

## **Analisis CSR Disclosure dan Berbagai Faktor Yang Mempengaruhinya Pada Sektor Manufaktur Tahun 2013-2015**

**BUDIONO**

(Pembimbing : Retno Indah Hernawati, SE, M.Si)  
*Akuntansi - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro*  
*[www.dinus.ac.id](http://www.dinus.ac.id)*  
*Email : 212201302406@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan suatu bentuk tindakan tanggung jawab sosial yang dilakukan oleh suatu badan perusahaan atas berbagai macam aktivitas perusahaan. CSR diharapkan bukan hanya mengintegrasikan keuntungan (profit) yang dicapai, namun juga harus memberikan kontribusi kepada masyarakat (people) dan ikut aktif dalam menjaga kelestarian lingkungan (planet). Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh dari ukuran perusahaan, leverage, profitabilitas, dewan komisaris, kepemilikan saham publik dan pengungkapan media terhadap pengungkapan CSR. Sampel yang diambil berasal dari sektor manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2013 hingga 2015 dengan menggunakan metode purposive sampling. Sampel penelitian sebanyak 60 perusahaan dengan 180 observasi. Data dianalisis dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan ukuran perusahaan, profitabilitas, dewan komisaris, kepemilikan saham publik dan pengungkapan media berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR. Sedangkan variabel leverage tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.

**Kata Kunci** : pengungkapan CSR, ukuran perusahaan, leverage, profitabilitas, dewan komisaris, kepemilikan saham publik, pengungkapan media.

## **Analysis of CSR Disclosure and Various Factors Affecting on the Manufacturing Companies in the Year of 2013-2015**

**BUDIONO**

(Lecturer : Retno Indah Hernawati, SE, M.Si)

*Bachelor of Accounting - S1, Faculty of Economy & Business,*

*DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 212201302406@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Corporate Social Responsibility (CSR) is a form of social responsibility action conducted by a corporate for various activities of the company. CSR is expected not only to integrate the profit achieved, but also to contribute to the community (people) and actively participate in preserving the environment (planet). This study aims to empirically test the influence of firm size, leverage, profitability, board of commissioners, public ownership and media disclosure on the CSR disclosure. The sample is taken from manufacturing sectors listed on IDX over the period 2013 to 2015 by using purposive sampling method. The research samples of 60 companies with 180 observations. Data are analyzed by using multiple linear regression analysis. The results of this study show that firm size, profitability, board of commissioners, public ownership and media disclosure have a significant effect on CSR disclosure. While the leverage variable does not affect the disclosure of CSR.

**Keyword** : CSR disclosure, firm size, leverage, profitability, board of commissioners, public share ownership, media disclosure.